



PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
2015 - 2021

GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR

MEJOR FUTURO



PROGRAMA SECTORIAL DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA
2015-2021



G O B I E R N O D E
BAJA CALIFORNIA SUR
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Programa Sectorial de Reactivación
Económica 2015-2021



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| I. Introducción | 5 |
| I.1 Marco Legal. | 6 |
| I.2 Alineación con el Plan Nacional | 6 |
| I.2.1 Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 | 6 |
| I.2.2 Programa Nacional de Desarrollo Innovador 2013-2018 | 6 |
| I.2.3 Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021 | 6 |
| II. DIAGNÓSTICO | 7 |
| II.1 Situación actual y expectativas | 7 |
| II.1.1 Causas | 7 |
| II.1.2 Efectos | 8 |
| II.1.3 Actividades prioritarias o estratégicas | 10 |
| II.1.4 Áreas de oportunidad | 10 |
| II.1.4.1 Agricultura | 10 |
| II.1.4.2. Actividad pecuaria | 11 |
| II.1.4.3 Pesca y acuicultura | 11 |
| II.1.4.4 Minería | 12 |
| II.1.4.5 Turismo | 12 |
| II.1.5 Población | 13 |
| II.2 Visión | 14 |
| II.3 Misión | 14 |
| II.4 Prioridades en el Estado. | 14 |
| II.5 Política estatal | 14 |
| III. OBJETIVOS | 14 |
| III.1 Objetivo General | 14 |
| III.2. Objetivos Particulares | 14 |
| IV. ESTRATEGIAS | 15 |
| IV.1 Diversificación de la estructura productiva | 15 |
| IV.2 Concurrencia y coordinación interinstitucional | 15 |
| IV.3 Planeación estratégica | 15 |
| V. COMPONENTES | 16 |
| V.1 Fomento | 16 |
| V.2 Vinculación | 16 |
| V.3 Desarrollo | 16 |



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| VI. LINEAS DE ACCIÓN | 16 |
| VII. METAS E INDICADORES | 19 |
| VIII. ANEXO ESTADÍSTICO Y GRÁFICO | 33 |
| IX. BIBLIOGRAFÍA | 49 |



I. INTRODUCCIÓN

Fortalecer la capacidad de crecimiento implica, de parte del gobierno, inducir y configurar las condiciones indispensables para estimular al sector productivo de la economía, la concurrencia y permanencia creciente de inversiones con impacto multisectorial y regional.

El desarrollo económico y social debe concebirse como resultado de aprovechar las potencialidades, las fortalezas y oportunidades, considerando la dotación y tipo de recursos naturales, el capital humano (experiencia de la población) y capital social (organizaciones que facilitan la gobernabilidad), con la concurrencia y coordinación de los tres niveles de gobierno y la participación de los sectores privado y social.

El desarrollo es un proceso transversal en permanente evolución, que aprovecha las posibilidades de sustentar el establecimiento y desarrollo de cadenas de valor, así como proyectos productivos integrales, para una estructura económica equilibrada sectorialmente.

El territorio, escenario de las actividades que propician el desarrollo y donde cohabitan las personas que lo propician, es un factor de transformación, no sólo un sustento de los recursos y de las actividades económicas, ya que las empresas y demás actores del territorio interactúan entre sí organizándose para desarrollar la economía y la sociedad. El punto de partida del desarrollo es el conjunto de recursos (naturales, humanos, financieros, institucionales y culturales), que constituyen su potencial de desarrollo.

Para que el desarrollo económico y social se logre, es necesario que todos los agentes en el escenario participen en algún sentido, como por ejemplo: que el hombre adquiriera conocimientos técnicos (capital humano), que la sociedad desee lograr el progreso, que los recursos naturales estén disponibles o alcanzables, que las organizaciones sociales propongan planes de desarrollo local y que se desarrolle la capacidad de aprovechar de modo sustentable las potencialidades a través de la instalación de infraestructura física y productiva, además de fortalecer la organización de los productores, abastecedores y proveedores.

Este contexto obliga a actuar en todos los frentes con la mejor determinación y un criterio incluyente, de participación coordinada de los tres niveles de gobierno y el conjunto de la sociedad en su ámbito de competencia, orientada a la conformación de una estructura productiva con equilibrio sectorial y respeto al medio ambiente, donde la población no tenga que migrar al interior y exterior de la Entidad en busca de mejores oportunidades y estándares de calidad de vida, a fin de construir un mejor futuro en las condiciones que su gobierno le brinda.

I.1 Marco Legal

La Ley de Planeación del Estado de Baja California Sur en sus Artículos 24, 25 y 28 establece que el Plan Estatal de Desarrollo indicará los programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales que deban ser elaborados, los cuales observarán plena congruencia con sus previsiones y su vigencia no excederá del periodo constitucional de la gestión gubernamental en que se aprueben, aun cuando se puedan referir a un plazo mayor, en este contexto se formula el Programa Estatal de Reactivación Económica.

I.2 Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo

I.2.1 Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Eje IV México Próspero

Objetivo 4.8.- Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Estrategia 4.8.1.- Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.

I.2.2 Programa Nacional de Desarrollo Innovador 2013-2018

Objetivo Sectorial 1.- Desarrollar una política de Fomento Industrial y de Innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas.

Estrategia 1.1.- Impulsar la productividad de los sectores maduros.

Estrategia 1.2.- Incrementar la competitividad de los sectores dinámicos.

Estrategia 1.3.- Atraer y fomentar sectores emergentes.

Estrategia 1.6.- Promover la innovación en los sectores, bajo el esquema de participación de la academia, sector privado y gobierno (triple hélice)

I.2.3 Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021

EJE II.- DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA COMPONENTE: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo. - Fortalecer y diversificar los motores económicos para elevar la competitividad, promoviendo el crecimiento sustentable, recuperando el dinamismo de la actividad económica de la Entidad, generando de forma oportuna y suficiente los satisfactores básicos y de bienestar que la sociedad demanda, superando las asimetrías y fortaleciendo el mercado interno, configurando así una estructura productiva equilibrada sectorial y regional.

Estrategias. - El binomio competitividad-crecimiento económico tiene que considerar las características de las regiones y las necesidades desde lo local. Por tal motivo, este eje contempla dos estrategias: la competitividad como factor primordial para elevar productividad; y el crecimiento sustentable como base productiva de la entidad.

II. DIAGNÓSTICO

II.1 Situación Actual y Expectativas

La economía estatal está condicionada por las asimetrías sectoriales y regionales que se pueden observar en la conformación de la estructura productiva a lo largo del territorio estatal, la cual destaca la participación predominante del sector terciario, en especial el comercio y los servicios que provee el subsector turístico, como hospedaje temporal y preparación de alimentos, además de la rama industrial de la construcción.

A nivel regional esta concentración de la actividad económica se observa en los municipios del sur de la Entidad, existiendo una amplia brecha con respecto a los municipios del norte, por la concentración de la población y la importancia de sus potenciales naturales y vocaciones productivas, coincidente con una importante migración interna y externa de población en búsqueda de oportunidades de mejores niveles de vida.

Como expectativa, el escenario tendencial muestra la persistencia en el crecimiento de las inversiones hacia esas actividades económicas, y nuevos retos por la emergencia de actividades en los sectores primario y secundario de la economía, que vendrán a coadyuvar en la diversificación sectorial y regional, lo cual se espera que ocurra principalmente en los municipios del norte de la Entidad.

Lo anterior tiene relación con las siguientes situaciones:

II.1.1 Causas:

- ✓ El establecimiento de la zona libre, al permitir un acceso casi ilimitado de insumos y productos de consumo final, importados, fue configurando la presencia sectorial en la estructura económica estatal.
- ✓ Los productos importados del país vecino se convirtieron en un elemento central en el modus vivendi del sudcaliforniano, y de la actividad comercial su principal estandarte.
- ✓ El comercio fue durante tres décadas fuerte atractivo de los visitantes nacionales al municipio de La Paz, antes de que figurara el polo turístico del municipio de Los Cabos.
- ✓ Por muchos años, la política a favor de productores y comerciantes locales, significó un mercado cautivo y falta de estímulo para la competitividad.
- ✓ La prevalencia de las importaciones, de origen nacional y extranjero, para el abasto y proveería multisectorial del mercado interno, deprimió la oferta local y regional de productos primarios y manufacturados.
- ✓ La oferta de las Mipymes se ha destinado al pequeño comercio; éstas han carecido de estímulos y oportunidades para escalar sus niveles de producción.
- ✓ El sector primario ha estado históricamente orientado al mercado de exportación: en el lapso 1960 – 1986, la producción de los cultivos predominantes, el algodón, trigo y sorgo, se destinaban al mercado del norte, Asia y Europa.
- ✓ No se aprovechó la importancia de la actividad del sector primario y la abundante disponibilidad de materias primas para el establecimiento de las cadenas de valor correspondientes, proveedoras de materia primas y elaboración de productos manufacturados.

- ✓ En la década de los 90s inició una etapa de reconversión productiva, acorde con la realidad del sector primario, un terreno devastado por el modelo intensivo de explotación, con base en el uso indiscriminado de fertilizantes para apoyar la baja productividad natural de la tierra, e insecticidas industriales por las plagas del algodón.
- ✓ La nueva oferta de productos, principalmente hortalizas, planteaba una problemática especial, demandaba mayores inversiones en invernaderos para ser competitivo en calidad, suficiencia y oportunidad.
- ✓ Se ha privilegiado el aprovechamiento del potencial natural de playa y paisaje, con inversiones especialmente importantes en los municipios de La Paz y Los Cabos a partir de la década de los ochentas.
- ✓ Sin embargo, aunque los recursos y atractivos naturales son excepcionales en toda la geografía estatal, hay desequilibrios regionales en el comportamiento de estos indicadores.
- ✓ Hay polos turísticos menos desarrollados debido a condiciones históricas particulares: Unos destinos presentan mayor ocupación, estadía promedio y derrama económica que otros, pero todos, poseen el capital natural y humano suficiente para reducir estos desequilibrios en su desarrollo.
- ✓ Las áreas de oportunidad se vinculan directamente al incremento en la calidad de los servicios, en generar condiciones para la competitividad empresarial, en diversificar los segmentos de mercado turístico y en detonar la inversión en infraestructura.

II.1.2 Efectos:

La estructura productiva de la economía estatal observa una participación del sector terciario, del 73% del PIB total, el sector secundario, el 23% y el primario, sólo el 4%.

- ✓ Las ramas más importantes del sector terciario son: comercio (18.2%), restaurantes y hoteles (16.7%); actividades inmobiliarias y de alquiler (9.5%); transportes, correos y almacenamiento (7.3%); así como actividades de gobierno (5.3%). A su vez la industria de la construcción aporta el 12.2%.
- ✓ El comportamiento del PIB en el lapso 2010 – 2014 observa un constante descenso, sin embargo, en 2015 se observa un crecimiento de 5.5%, similar al crecimiento de 2010 (5.2%).
- ✓ Además de la dependencia del sector terciario, también existe una concentración de la actividad económica en los municipios La Paz y Los Cabos: comprenden el 76.7% de las unidades económicas, 81.6% del personal ocupado, 77.5% de las remuneraciones, 79.9% de producción bruta y el 78.7% de la población.
- ✓ En la estructura de la economía de Baja California Sur sigue prevaleciendo la importancia de las micro y pequeñas empresas: el 92.9% pertenece a las micro y el 5.0% a las pequeñas. Es decir, 9 de cada 10 empresas sudcalifornianas son de pequeña escala.
- ✓ No obstante ser mayoritario el número de unidades, las Mipymes aportan lo equivalente a solamente el 33.8% de la producción total del sector privado y paraestatal. En el otro extremo, las grandes empresas, de más de 100 trabajadores, que representan el 0.2% de los establecimientos, aportan el 28.6% de la producción total.
- ✓ Las Unidades económicas en el lapso 2008 – 2013, registraron un crecimiento de 23.9%, al pasar de 22,804 a 28,114. La distribución municipal de las mismas en 2013, en orden de importancia registra La Paz (40.9%), Los Cabos (35.8%), Comondú (11.7%), Mulegé (8.7%). y Loreto (2.8%).

- ✓ En la integración del total de las unidades económicas en 2013, destacaron las de comercio al por menor (37%), servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (14%), otros servicios excepto actividades gubernamentales (16%) y la industria manufacturera (9%), las cuales integran el 76%.
- ✓ El número de unidades económicas de comercio al por menor, en el lapso 2008 – 2013, crecieron en 13.6%, al pasar de 9,095 a 10,526. La distribución municipal de este tipo de unidades económicas en orden de importancia registra a Los Cabos (39.6%), La Paz (36.0%), Comondú (12.8%), Mulegé (8.8%) y Loreto (2.8%).
- ✓ El número de unidades económicas de servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos, en el lapso 2008 – 2013, crecieron en 30.3%, al pasar de 2,789 a 4,002. La distribución municipal de este tipo de unidades económicas en orden de importancia registra a La Paz (41.2%), Los Cabos (35.8%), Comondú (11.2%), Mulegé (8.4%) y Loreto (3.5%).
- ✓ Los nuevos retos del mercado de exportación de productos agrícolas, redujo el número de productores participantes en ese destino de comercialización, emergiendo el mercado local y regional como opciones para los productores sin posibilidades de exportación.
- ✓ Los productores competitivos han diversificados sus destinos de mercado hacia América del Norte, Asia y Europa, pero no por ello están exentos de los riesgos de la nueva etapa de incertidumbre por el nuevo orden económico internacional, que apunta hacia el proteccionismo de los mercados internos.
- ✓ La política económica internacional plantea la oportunidad de volver al mercado interno, donde hay una demanda que también busca oportunidades de abasto, como es el caso del subsector turístico en sus servicios de preparación de alimentos, que incluye productos elaborados.
- ✓ Otra opción de mercado son las grandes tiendas de autoservicio, donde se tiene la expectativa de una demanda creciente hacia los productos locales, propiciado por el Programa Estatal de Proveduría Interna.

II.1.3 Actividades prioritaria o estratégicas

- ✓ Agricultura, ganadería, pesca y acuicultura.
- ✓ Incorporación de valor a productos primarios
- ✓ Industria manufacturera
- ✓ Industria de la construcción
- ✓ Servicios logísticos de abasto y proveduría
- ✓ Aprovechamiento de fuentes alternas de energía.
- ✓ Servicios de apoyo a los negocios
- ✓ Servicios de investigación y desarrollo tecnológico
- ✓ Infraestructura de abasto y proveduría de agua

II.1.4 Áreas de oportunidad

II.1.4.1 Agricultura

- ✓ Las principales zonas agrícolas del estado son, el Valle de Santo Domingo, Valle de Vizcaíno, Valle de Los Planes, y zonas aledañas de Todos Santos y San José del Cabo.
- ✓ La superficie cosechada en el lapso 2009 – 2014 ha mostrado un comportamiento creciente predominantemente, al pasar de 34,080 a 43,740 hectáreas, sin embargo, en 2015 se registró un descenso con una superficie de 40,740 hectáreas.
- ✓ Desataca la superficie cultivada en invernaderos y agricultura orgánica, la cual fue de alrededor de 1,400 hectáreas y de 1,377 hectáreas, respectivamente.
- ✓ El valor total de la producción agrícola durante 2014-2015 fue de 4,238.9 millones de pesos, que muestra un incremento de 6.4%, respecto del ciclo previo, cuando la producción creció 34.4%.
- ✓ La participación más importante la tuvieron los cultivos de chile, espárrago, tomate, papa, alfalfa, que en conjunto aportaron el 70% de la producción total. De manera complementaria, destacan los cultivos de garbanzo, trigo y naranja.

II.1.4.2 Actividad pecuaria

La producción de carne en 2015 llegó a 7,792.1 toneladas. La distribución por tipo de ganado fue de bovino 71.5%, porcino 12.1%, ovino 2.5%, caprino 5.7% y aves 8.1%.

- ✓ La producción lechera fue de 34.1 millones de litros, que incluye leche de ganado bovino y caprino.
- ✓ La producción de miel en 2015 fue de 256.4 toneladas.
- ✓ La producción de pollo y huevo es bastante limitada respecto a la demanda del mercado interno.

II.1.4.3 Pesca y acuicultura

- ✓ Baja California Sur es un estado de vocación pesquera; con 2,131 Km de litoral se ubica como primer lugar nacional en este rubro, correspondiendo 1,400 km al Océano Pacífico, 820 km al Golfo de California y el resto a litoral insular.
- ✓ La pesca se realiza en todos los municipios, siendo Mulegé y Comondú los de mayor producción.
- ✓ La producción pesquera total alcanzó la cifra de 141,543 toneladas en 2015, misma que muestra un crecimiento de 9.2%, respecto del año anterior. Este nivel coloca al Estado entre los cuatro principales productores pesqueros del país con el 9.0% de participación en la producción total nacional.
- ✓ En 2015, la sardina, representó el 49.3% del volumen pesquero total con 69,829.9 toneladas, Otras especies obtenidas son: escama (25,593 ton), tiburón (7,654 ton), almeja (7,493 ton), caracol (3,809 ton), camarón (2,689 ton) y langosta (1,353 ton).

- ✓ El volumen capturado (180,552 ton) muestra una mayor participación de los recursos, sardina (94,702 ton) y calamar (25,240 ton), seguidos por pez verdillo (5,037 ton), almeja chocolate (3,870 ton), así como jurel, tiburón y otras almejas.
- ✓ La langosta aporta cerca de una cuarta parte (23.2%) del valor total de la producción en el estado.
- ✓ La acuacultura es una de las principales alternativas que tiene el estado para diversificar la producción y generar crecimiento económico en el sector. Esta actividad es generadora de empleos y tiene el potencial para desarrollar con éxito pequeñas y medianas empresas y para establecer modelos productivos a pequeña escala en comunidades rurales y en general en todas las regiones del estado.
- ✓ Las especies cultivadas son camarón y ostión, y de manera complementaria jurel, corvina roja y callo de hacha. La producción total de 2015 fue de 8,878.4 toneladas, con un valor de 464.5 millones pesos.

II.1.4.4 Minería.

- ✓ La industria extractiva tradicionalmente descansa en la producción de sal y de yeso, en el municipio de Mulegé, y fosforita en el municipio de La Paz, logrando competir a nivel nacional por el primer lugar. En el caso de la fosforita es el único productor.
- ✓ La región productora y exportadora de sal más importante a nivel nacional se encuentra en Guerrero Negro, Mulegé, donde se aporta el 84.6% de la producción nacional y el 99.8% se dirige al mercado externo, con lo que ocupa el segundo lugar, solo superado por Australia, el restante 15.4% se destina al mercado nacional.
- ✓ El Estado destacó en 2014 como principal productor y exportador nacional de minerales no metálicos: Se obtuvo el 84.6% de la sal, el 58.0% del yeso y el 99.5% de la fosforita; se exportó el 95.0% del yeso y el 99.8% de la sal.
- ✓ Respecto a la fosforita, hasta el año 2011 Baja California Sur fue el único productor a nivel nacional y a partir del 2013 y 2014 se incorpora Tamaulipas, participando con el 99.5% y 0.5%, respectivamente. El principal uso de la fosforita es en la industria química para producción de fertilizantes, productos farmacéuticos, alimentarios, detergentes y bebidas, entre los más importantes.

II.1.4.5 Turismo

- ✓ La naturaleza provee las principales fortalezas para el desarrollo del sector turístico: paisajes, playas y mares, esteros, oasis, manglares, desiertos, montañas y sierras, ecosistemas que concentran una riqueza ambiental única en el mundo.
- ✓ El legado humano del arte rupestre, el pasado misional, las tradiciones y la vida contemporánea, se suman a estos atractivos.
- ✓ Los principales centros turísticos son los Cabos, La Paz y Loreto. El visitante extranjero representa el 61.1% del total. Los visitantes nacionales prefieren a La Paz, Loreto, Mulegé y Comondú.
- ✓ La infraestructura hotelera actual es de 359 hoteles y 21,381 habitaciones. La ocupación hotelera en 2014 fue de 63.3%, con una estadía promedio de 4 días.

- ✓ Los indicadores básicos del turismo, lo posicionan como la mayor actividad generadora de riqueza, empleo y bienestar social: con más de 60 mil empleos (checarlo) directos solamente en servicios de hospedaje y alimentación.
- ✓ la conectividad aérea con otras regiones del país y del mundo hace que los destinos turísticos de la entidad registren un número superior a los dos millones de visitantes vía aérea anualmente.
- ✓ El turismo de cruceros ha registrado también un crecimiento positivo en los últimos años.
- ✓ Las referencias anteriores sobre el subsector turísticos, colocan a Baja California Sur como uno de los principales destinos turísticos de sol y playa en México, solo por debajo de la Riviera Maya.
- ✓ Baja California Sur, presenta una dinámica de crecimiento que ha propiciado que cada vez más mexicanos y los propios sudcalifornianos opten por migrar en busca de mejores condiciones de vida a los centros urbanos y turísticos del Estado, espacios competitivos para la inversión
- ✓ Las inversiones en infraestructura hotelera y de servicios turísticos complementan los activos principales del turismo.

II.1.5 Población

- ✓ De acuerdo a estimaciones de CONAPO, la población total del estado a mediados de 2015 era de 763,929 habitantes, de los cuales 388,120 (50.8%) corresponde a población masculina y 375,809 (49.2%) a femenina. La participación municipal destaca a Los Cabos (40%) y La Paz (38%), con diferencias sustanciales respecto a Comondú (10.4%), Mulegé (8.8%) y Loreto (2.8%).
- ✓ El dinamismo de la población en la Entidad observa una tendencia ascendente durante tres décadas (60s a 80s) y descendente de los 80s al 2000, para recuperar los ritmos ascendentes en los últimos quince años, y llegar a una tasa de 4.5%, ubicándose muy por encima del promedio nacional (1.8%).
- ✓ Dicho comportamiento tiene una relación directa con la situación económica observada en esos años, baste mencionar el auge de la agricultura en el Valle de Santo Domingo, el fortalecimiento del comercio con la zona libre y el turismo que empieza a despegar a mediados de los 90s, especialmente en el municipio Los Cabos.
- ✓ El 40% de la población que reside en la Entidad proviene de otros Estados, por iniciativa propia en búsqueda de oportunidades y/o por iniciativa de empresarios proveedores de servicios turísticos y de las grandes cadenas comerciales.
- ✓ La población migrante, en su mayoría de bajos recursos, presiona a las autoridades estatales y municipales con desarrollo urbano, ya que suelen propiciar zonas sin servicios y con vivienda precaria; asimismo demanda empleo y/o recursos de financiamiento para emprender un pequeño negocio que les permitan sustento y mayor certidumbre en su ingreso.
- ✓ La población en edad de trabajar, es decir con 15 años o más, representa el 73% de la población total, de la cual el 68% realiza alguna actividad económica.
- ✓ Del total de la población ocupada el 7.6% labora en el sector primario, el 21.5% en el secundario y el 70.8% en el terciario.

- ✓ De acuerdo a la posición que guardan en la fuente de trabajo, el 78.3% corresponden a trabajadores subordinados, 14.9% por cuenta propia, 5.5% empleadores y 1.4% a trabajadores no remunerados.
- ✓ Respecto a la infraestructura educativa, el Estado cuenta con instalaciones de todos los niveles educativos, principalmente en la ciudad capital y las cabeceras municipales.
- ✓ Son 25 las instituciones de educación superior asentadas en el Estado; se ubican principalmente en la capital del Estado, antes que en Los Cabos. La población del resto de los municipios cuentan con esa opción de educación y preparación en las cabeceras municipales.
- ✓ El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 9.8 años, lo cual coloca a la Entidad en la cuarta posición en el contexto nacional.

II.2 Visión

Contar con una economía fortalecida en su capacidad de crecimiento, con una estructura económica diversificada sectorialmente, competitiva y productiva, sustentada en el desarrollo de cadenas de valor multisectoriales, acorde con los sectores estratégicos de la Entidad, las potencialidades y vocaciones productivas, donde se generen expectativas en inversión y empleo, que desincentive la migración interna y externa.

II.3 Misión

Propiciar e inducir el fortalecimiento, establecimiento y desarrollo de cadenas de valor, abasto y proveeduría, que incluya proyectos estratégicos, productivos integrales, con impacto multisectorial, participación y/o coordinación interinstitucional de los tres niveles de gobierno, sector privado, social, académico, científico y tecnológico, con base en el aprovechamiento integral y sustentable de las potencialidades y vocaciones productivas en las regiones de los cinco municipios de la Entidad.

II.4 Prioridades en el Estado.

Reducir la dependencia de un solo sector y del mercado externo, impulsar la competitividad y la productividad, son condiciones indispensables para fortalecer la capacidad de crecimiento de la economía estatal. La inclusión de productores de los sectores primario y secundario enfrenta el reto de aprovechar las oportunidades de crecimiento que les significa el dinámico mercado del subsector turístico en los municipios de Los Cabos y La Paz, impulsando el crecimiento en los municipios de menor desarrollo que permita detener la migración interna y externa.

II.5 Política estatal

Diversificar la estructura económica y detonar el crecimiento en los municipios de menor desarrollo, implica la reasignación selectiva de la inversión, impulsar la competitividad de la entidad como destino-permanencia de inversiones, privilegiar al mercado interno, fortaleciendo las ventajas competitivas de las empresas de origen local para acceder a los mercados regional, nacional e internacional.

III. OBJETIVOS

III.1 Objetivo General

Propiciar mejores condiciones de competitividad y crecimiento de la economía estatal, abatiendo la dependencia del sector terciario; la concentración de su actividad en los municipios del sur de la Entidad, y las corrientes migratorias internas hacia ese polo de desarrollo.

III.2 Objetivos Particulares

Fortalecer la capacidad de crecimiento de la economía, configurando una estructura productiva que incluya una participación sectorial menos asimétrica, competitiva y productiva.

Impulsar el desarrollo de cadenas de valor y proyectos productivos integrales multisectoriales, acordes con los sectores estratégicos de la entidad, las potencialidades y vocaciones productivas, principalmente en los municipios del centro y norte de la entidad.

Detonar el crecimiento económico en los municipios del centro norte del estado, para disminuir la migración interna y externa.

IV. ESTRATEGIAS

IV.1 Diversificación de la Estructura Productiva.

Vertiente: Competitividad y Productividad.

La competitividad es la capacidad de una Entidad u Organización por competir por la preferencia de inversionistas o consumidores, según sus ventajas comparativas, como la dotación y calidad de recursos naturales, la vocación productiva de las regiones, la conectividad entre centros de producción, ciudades y mercados, infraestructura física y productiva y servicios básicos, así como aquellos recursos que posee una empresa (materia prima, tecnología, conocimiento, etc.) y por los cuales destaca en comparación con otras empresas, así como en su posicionamiento en el mercado.

La productividad, por su parte, es la capacidad de un sistema productivo para elaborar los productos requeridos y el grado en que los recursos empleados en el proceso productivo son aprovechados. Mayor productividad, utilizando los mismos recursos, resulta en mayor rentabilidad para la empresa. De ahí, que el concepto de productividad sea aplicable a una empresa industrial o de servicios, a un comercio particular, a un ramo de la industria o incluso, a toda la economía de una nación.

IV.2 Concurrencia y Coordinación Interinstitucional

Conocer los esfuerzos que realizan las Dependencias de los tres niveles de gobierno para promover e impulsar el desarrollo multisectorial a lo largo del territorio estatal, evita la duplicidad de acciones y el mejor aprovechamiento de los escasos recursos disponibles, al mismo tiempo que permite la suma coordinada de esfuerzos para lograr una meta que en forma unilateral no sería posible.

IV.3 Planeación Estratégica

La identificación y promoción de proyectos de inversión, en infraestructura física y productiva, de carácter estratégico que impulsen las inversiones existentes y propicien el establecimiento y desarrollo de cadenas de valor así como proyectos productivos integrales, en el seno de las instancias de planeación estatal y municipal, en congruencia con las potencialidades y vocaciones productivas, actividades fundamentales para avanzar en el proceso de diversificación de la estructura económica sectorial y regionalmente.

V. COMPONENTES

V.1 Fomento

Este componente implica la generación de condiciones por la acción gubernamental, a través de la promoción, difusión, gestión entre otros, de oportunidades, actualizaciones, capacitaciones, asesorías especializadas para que los sectores económicos, institucionales y sociales se activen coordinadamente en torno al objetivo común, el fortalecimiento del mercado interno y el fortalecimiento y desarrollo de productores y proveedores.

V.2 Vinculación

Este componente es fundamental para propiciar la concurrencia y coordinación interinstitucional de los tres niveles de gobierno, las agrupaciones empresariales, la academia, centros de investigación y desarrollo, organizaciones de la sociedad civil y el sector productivo a través de los productores, abastecedores y proveedores.

V.3 Desarrollo

Este componente implica la intervención institucional a través de las funciones asignadas por normatividad a la Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Recursos Naturales, además de gestiones y acuerdos, que mejore la actuación institucional a fin de potenciar los esfuerzos de organización e inversión de emprendedores, productores, abastecedores y proveedores, que permita participar crecientemente en la proveeduría interna a través de la productividad y competitividad.

VI. LÍNEAS DE ACCIÓN:

Estrategia: Diversificación Económica.

Vertiente: Competitividad Y Crecimiento.

- ✓ Mejorar las condiciones de competitividad y productividad de la economía estatal, para atraer y/o retener inversiones estatales, nacionales y extranjeras, con impacto multisectorial y regional, acorde con la política de orientación selectiva de la inversión.
- ✓ Promover inversiones de capitales locales, nacionales y extranjeras en actividades de los sectores primario y secundario a nivel municipal.

- ✓ Fortalecer la competitividad de las unidades económicas proveedoras de servicios turísticos en los municipios del centro y norte de la entidad.
- ✓ Fortalecer el impulso al escalamiento de las Mipymes para mayor participación en el mercado interno, a través del financiamiento y capacitación empresarial.
- ✓ Fortalecer la red de apoyo al emprendedor promoviendo y fortaleciendo puntos de atención en todos los municipios de la entidad.
- ✓ Facilitar y mejorar el acceso al financiamiento a productores del sector primario e industrial, principalmente.
- ✓ Impulsar en el crecimiento y diversificación de la planta productiva, para una mayor y mejor participación en el mercado interno, en el marco de la Ley de Fomento Económico y Competitividad del Estado.
- ✓ Vincular los requerimientos de mejora de procesos de la planta productiva con programas de centros de investigación y desarrollo tecnológico, para impulso de la productividad y competitividad.
- ✓ Establecer las bases de planeación para una oferta adecuada de capital humano frente a las necesidades del desarrollo de la planta productiva sectorial y regionalmente.
- ✓ Promover e impulsar, en el sector productivo, público y social, el ahorro y uso eficiente del agua y la energía en sus procesos y/ o actividades, con impacto en la competitividad y productividad de las empresas, las finanzas públicas y de las familias.
- ✓ Fortalecer la infraestructura de abasto y proveeduría.

Líneas de acción

Estrategia: Concurrencia y Coordinación Interinstitucional

- ✓ Fortalecer la concurrencia y coordinación interinstitucional de los tres niveles de gobierno respecto a la identificación y ejecución de proyectos estratégicos, en factores de competitividad y productividad, que detonen la actividad económica multisectorial y regional.
- ✓ Fortalecer la concurrencia y coordinación interinstitucional de los tres niveles de gobierno respecto al establecimiento y desarrollo de cadenas de valor multisectoriales y proyectos productivos integrales, con enfoque territorial, es decir acorde con las potencialidades y vocaciones productivas regionales, que impacten la integración y vinculación intersectorial con efectos en el fortalecimiento del mercado interno.
- ✓ Impulsar, en el marco de la coordinación interinstitucional, el fortalecimiento de la conectividad terrestre de los centros de producción a las poblaciones y sus mercados,
- ✓ Promover e impulsar el aprovechamiento del potencial estatal en fuentes renovables de energía, en los sectores privado, público y social, con impacto económico.

Líneas de acción

Estrategia: Planeación Estratégica

- ✓ Impulsar investigaciones y estudios, en centros académicos y de investigación, sobre potencialidades y vocaciones productivas en los cinco municipios de la Entidad, que permita contar con suficiente información fidedigna para la toma de decisiones en materia de planeación y políticas de desarrollo económico, en particular sobre la orientación selectiva de la inversión productiva sectorial y regionalmente.
- ✓ Profundizar en la caracterización de las relaciones intersectoriales a nivel regional, a fin de conocer los multiplicadores de la inversión con impacto en la estructura económica, y generar políticas públicas de desarrollo económico más efectivas con relación a los objetivos de inclusión municipal y regional.

VII. METAS E INDICADORES

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--|---|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD. | | | | | | | | | |
| Mejorar las condiciones de competitividad y productividad de la economía estatal, para atraer y/o retener inversiones estatales, nacionales y extranjeras, con impacto multisectorial y regional, acorde con la política de orientación selectiva de la inversión. | FOMENTO. Promover la identificación de proyectos y/o acciones de carácter estratégico que coadyuven en la atracción y permanencia en la Entidad de empresas e inversiones, en coordinación con las Dependencias del sector productivo e infraestructura de los gobiernos estatal y municipal. | Reuniones sobre proyectos y/o acciones de alto impacto en infraestructura física y productiva | Reunión | 13 | 1 | 4 | 4 | 4 | 0 |
| | VINCULACIÓN. Propiciar la vinculación con centros académicos de nivel superior para identificar o realizar estudios que coadyuven en la generación de información sobre proyectos estratégicos para impulsar el desarrollo económico con impacto sectorial y regional, a fin de atraer inversionistas. | Número de estudios y/o investigaciones generadoras de información sobre actividades y proyectos estratégicos con centros académicos de nivel superior a nivel municipal (UABCS e ITES). | Convenio | 12 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---|--|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD. | | | | | | | | | |
| Mejorar las condiciones de competitividad y productividad de la economía estatal, para atraer y/o retener inversiones estatales, nacionales y extranjeras, con impacto multisectorial y regional, acorde con la política de orientación selectiva de la inversión. | VINCULACIÓN. Favorecer la vinculación con Cámaras empresariales para fines de colaboración en la generación de información sobre requerimiento de proyectos y/o acciones (oportunidades) para atraer agentes económicos, que signifique derrama económica en beneficio de la economía estatal, a través de convenios de colaboración. | Número Propuestas y/o programas de inversión en proyectos estratégicos con impacto en inversiones y empleo por organizaciones empresariales. | Convenio | 22 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | DESARROLLO. Fortalecer el marco normativo y legislativo incrementando en adiciones y/o reformas para una mayor atracción de agentes económicos a la Entidad, que signifique derrama económica en beneficio de la economía estatal. | Incremento en Adiciones y/o reformas al marco normativo y legislativo con impacto en inversiones y empleo. | Marco normativo | 1 | | | 1 | | |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|--|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Promover inversiones de capitales locales, nacionales y extranjeras en actividades de los sectores primario y secundario a nivel municipal. | VINCULACIÓN. Propiciar la vinculación con organizaciones empresariales y de productores, a través de reuniones periódicas de trabajo, a fin de identificar y promover oportunidades de negocios y de inversión. | Operaciones de negocios concertadas y ejecutadas con impacto en ingresos, inversiones y empleo. | Reunión | 18 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Fortalecer la competitividad de las unidades económicas proveedoras de servicios turísticos en los municipios del centro y norte de la entidad. | FOMENTO. Promover e impulsar talleres de capacitación en el ámbito institucional y privado para la mejora en la calidad del servicio de las unidades económicas proveedoras de servicios turísticos en los municipios del centro y norte de la Entidad. | Eventos de capacitación para el crecimiento de la calidad de los servicios turísticos, en los municipios del centro y norte de la Entidad. | Taller | 18 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | VINCULACIÓN. Propiciar reuniones con organizaciones de unidades económicas proveedores de servicios turísticos en los municipios del centro y norte de la entidad, a fin de identificar oportunidades de mejora en el servicio. | Reuniones para el crecimiento de la calidad de los servicios turísticos, en los municipios del centro y norte de la Entidad. | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|------------------|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Fortalecer el impulso al escalamiento de las Mipymes para mayor participación en el mercado interno, a través del financiamiento y capacitación empresarial | VINCULACIÓN. Fortalecer la vinculación con entidades del sector financiero, a través de reuniones de trabajo que permitan avanzar en la atención de los requerimientos de financiamiento de las Mipymes. | Número de reuniones sobre oportunidades de financiamiento para las Mipymes. | Reunión | 23 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | DESARROLLO. Atender la demanda social sobre información relativa a fuentes de financiamiento, oportunidades de negocios y capacitación, en el marco del ecosistema para el emprendedor, a fin de fortalecer el emprendedurismo y desarrollo de las Mipymes, a través de la red de apoyo al emprendedor. | Número de Registros en el sistema de la red de apoyo al emprendedor | Persona | 5,040 | 560 | 1,120 | 1,120 | 1,120 | 1,120 |
| | | Asistencia a cursos de capacitación | Curso | 190 | 35 | 50 | 35 | 35 | 35 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--|--|------------------|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Fortalecer la red de apoyo al emprendedor promoviendo y fortaleciendo puntos de atención en todos los municipios de la entidad. | VINCULACIÓN. Propiciar reuniones para la vinculación entre entidades del sector público estatal y municipal a fin de generar aceptación sobre la instalación y operación de Módulos de atención. | Crecimiento en el número de puntos de red instalados y operados. | Módulo | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Facilitar el acceso al financiamiento a productores del sector primario e industrial, principalmente. | FOMENTO. Difundir a través de reuniones con organizaciones empresariales, opciones de financiamiento en fondos de dependencias de gobierno. | Reuniones de Apoyo y créditos financieros. | Reunión | 18 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | DESARROLLO. Continuar otorgando los servicios de información sobre financiamientos y capacitación empresarial a emprendedores y/o mipymes en el punto de atención de la red de apoyo al emprendedurismo operado por la Subsecretaría de Planeación y Desarrollo (SSPDE). | Registros de la demanda social para el punto de atención operado por la SSPDE. | Persona | 5,130 | 650 | 1,120 | 1,120 | 1,120 | 1,120 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--|--|------------------|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Impulsar en el crecimiento y diversificación de la planta productiva, para una mayor y mejor participación en el mercado interno, en el marco de la Ley de Fomento Económico y Competitividad del Estado. | FOMENTO. Difundir los beneficios de la ley de Fomento Económico y Competitividad del Estado de Baja California Sur, en reuniones de promoción del financiamiento por entidades del sector público. | Acciones de difusión del marco normativo para fomento de la inversión y el empleo | Reunión | 18 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | VINCULACIÓN. Propiciar reuniones con organizaciones empresariales a fin de que apoyen en la difusión de la normatividad en el tema de inversión y empleo. | Número de reuniones para el crecimiento de inversiones y empleo. | Reunión | 18 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | DESARROLLO. Llevar a cabo acciones de promoción y gestión de proyectos de inversión, por la red de apoyo al emprendedor, en el marco de la Ley de Fomento Económico y Competitividad del Estado. | Número de atenciones a la demanda social para el fortalecimiento y desarrollo empresarial. | Persona | 5,130 | 650 | 1,120 | 1,120 | 1,120 | 1,120 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---|---|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Vincular los requerimientos de mejora de procesos de la planta productiva con programas de centros de investigación y desarrollo tecnológico, para impulso de la productividad y competitividad. | VINCULACIÓN. Reuniones con centros académicos de investigación y desarrollo a fin de vincular los requerimientos tecnológicos de la planta productiva con la oferta de servicios de esos centros a fin de avanzar en la mejora de los procesos productivos y administrativos. | Reuniones para conciliar la demanda y oferta de ciencia y tecnología. | Reunión | 18 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Establecer las bases de planeación para una oferta adecuada de capital humano frente a las necesidades del desarrollo de la planta productiva sectorial y regionalmente. | VINCULACIÓN. Propiciar la vinculación entre el sector productivo y los centros de investigación y desarrollo tecnológico, a fin de generar información para planeación. | Reuniones de análisis sobre demanda y oferta de capital humano para el sector productivo. | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--|--|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Promover e impulsar, en los sectores productivos, público y social, el ahorro y uso eficiente del agua y la energía en sus procesos y/ o actividades, con impacto en la competitividad y productividad. | FOMENTO. Realizar campañas con la colaboración de empresas y Dependencias de los tres niveles de gobierno, en el sector público, productivo y social, el ahorro y uso eficiente del agua y la energía, en sus procesos y/ o actividades, generando y difundiendo información de fácil comprensión y ejecución. | Número de entidades con resultados de ahorro y uso eficiente de energía y agua en los sectores público, privado y social. | Campaña | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | VINCULACIÓN. Propiciar reuniones con los centros educativos y de investigación, a fin de que generen información de fácil aplicación sobre ahorro y uso eficiente de agua y energía. | Número de reuniones con resultados de ahorro y uso de eficiente de energía y agua en los sectores público, privado y social. | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--|---|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: DIVERSIFICACIÓN /COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Fortalecer la infraestructura de abasto y proveeduría. | FOMENTO. Apoyar proyectos ejecutivos de productores sobre logística, abasto y proveeduría interna. | Número de proyectos para el crecimiento de Centros de acopio, abasto y proveeduría a nivel municipal. | Proyecto | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | DESARROLLO. Gestionar en las instancias correspondientes, el desarrollo de proyectos de logística, abasto y proveeduría interna. | Número de gestiones para el crecimiento de Centros de acopio, abasto y proveeduría a nivel municipal. | Gestión | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--|---|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: CONCURRENCIA Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL | | | | | | | | | |
| Fortalecer la concurrencia y coordinación interinstitucional de los tres niveles de gobierno respecto a la identificación y ejecución de proyectos estratégicos, en factores de competitividad y productividad, que detonen la actividad económica multisectorial y regional. | FOMENTO. Promover reuniones de análisis con dependencias del gobierno estatal, del sector productivo y de infraestructura, para identificar y desarrollar proyectos estratégicos con impacto multisectorial y regional. | Número de reuniones sobre identificación y desarrollo de proyectos estratégicos. | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | VINCULACIÓN. Realizar reuniones entre dependencias de los tres niveles de gobierno, del sector productivo e infraestructura, para identificar e impulsar el desarrollo de proyectos estratégicos, en el marco del COPLADE. | Número de reuniones sobre identificación y desarrollo de proyectos estratégicos de infraestructura física y productiva. | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---|---|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: CONCURRENCIA Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL | | | | | | | | | |
| Fortalecer la concurrencia y coordinación interinstitucional de los tres niveles de gobierno respecto al establecimiento y desarrollo de cadenas de valor multisectoriales y proyectos productivos integrales, con enfoque territorial, es decir acorde con las potencialidades y vocaciones productivas regionales, que impacten la integración y vinculación intersectorial con efectos en el fortalecimiento del mercado interno a través de redes de abasto y proveeduría interna. | <p>FOMENTO. Promover reuniones con dependencias del gobierno estatal del sector productivo e infraestructura para identificar y establecer cadenas de valor y proyectos productivos integrales con impacto multisectorial y regional.</p> <p>VINCULACIÓN. Propiciar la vinculación interinstitucional de los tres niveles de gobierno respecto al desarrollo de cadenas de valor en el marco del COPLADE.</p> | Número de reuniones entre dependencias del gobierno estatal, sobre cadenas de valor. | Reunión | 9 | 0 | 3 | 3 | 3 | 0 |
| Impulsar, en el marco de la coordinación interinstitucional, el fortalecimiento de la conectividad terrestre de los centros de producción a las poblaciones y sus mercados. | VINCULACIÓN. Propiciar reuniones institucionales de los tres niveles de gobierno respecto al fortalecimiento de la conectividad terrestre de los centros de producción a las poblaciones y sus mercados, en el marco del COPLADE. | Número reuniones sobre proyectos de conectividad terrestre de centros de producción y sus mercados. | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

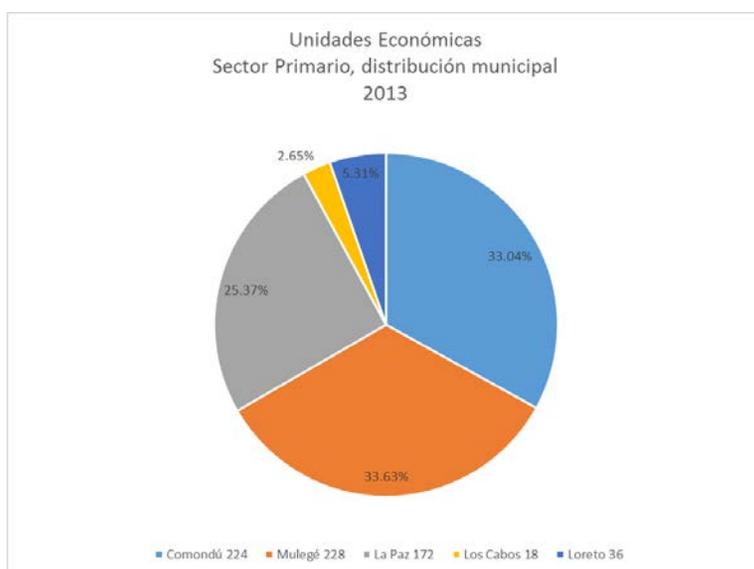
| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--|---|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| <p>ESTRATEGIA: CONCURRENCIA Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL</p> <p>Promover e impulsar el aprovechamiento del potencial estatal en fuentes renovables de energía, en los sectores privado, público y social, con impacto económico.</p> | <p>FOMENTO. Promover reuniones con organizaciones empresariales y de la sociedad civil para el aprovechamiento de fuentes renovables de energía, económicamente viables, en el marco del COPLADE.</p> | <p>Número reuniones para el crecimiento de instalaciones de aprovechamiento de fuentes renovables de energía de beneficio público, privado y social.</p> | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | <p>VINCULACIÓN. Propiciar reuniones para la vinculación institucional de los tres niveles de gobierno respecto al aprovechamiento de fuentes renovables de energía en la Entidad, en el marco del COPLADE.</p> | <p>Número reuniones para el crecimiento de proyectos para el aprovechamiento de fuentes renovables de energía, en los sectores público, privado y social.</p> | Reunión | 13 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| Estrategia / Líneas de Acción | METAS | Indicadores | Unidad de Medida | Cantidad | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|--|------------------|----------|------|------|------|------|------|
| ESTRATEGIA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | | | | | | | | | |
| <p>Impulsar investigaciones y estudios en centros académicos y de investigación sobre potencialidades y vocaciones productivas en los cinco municipios de la Entidad, que permita contar con suficiente información fidedigna para la toma de decisiones en materia de planeación y políticas de desarrollo económico, en particular sobre la orientación selectiva de la inversión productiva sectorial y regionalmente.</p> | <p>VINCULACIÓN. Propiciar convenios de colaboración con centros académicos y de investigación, a fin de realizar las acciones y/o proyectos que generen información sobre potencialidad y vocaciones productivas a nivel micro regional y regional en los cinco municipios de la entidad.</p> | <p>Número de convenios para estudios e investigaciones sobre potenciales y vocaciones productivas en las micro regiones de la Entidad.</p> | Convenio | 10 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| <p>Profundizar en la caracterización de las relaciones intersectoriales a nivel regional, a fin de conocer los multiplicadores de la inversión con impacto en la estructura económica, y generar políticas públicas de desarrollo económico con relación a los objetivos de inclusión municipal y regional.</p> | <p>VINCULACIÓN. Propiciar convenios con centros de educación superior para la elaboración de Matrices Insumo Producto a nivel municipal.</p> | <p>Número de convenios para elaborar la Matriz Insumo Producto a nivel municipal.</p> | Convenio | 10 | 1 | 3 | 3 | 3 | 0 |

VIII. ANEXO ESTADÍSTICO Y GRÁFICO

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 SECTOR PRIMARIO

| | 2013 | | | | | |
|-------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL SECTORES | 28,114 | 3,299 | 2,460 | 11,508 | 10,054 | 793 |
| sector primario * | 678 | 224 | 228 | 172 | 18 | 36 |
| | | 33.04% | 33.63% | 25.37% | 2.65% | 5.31% |

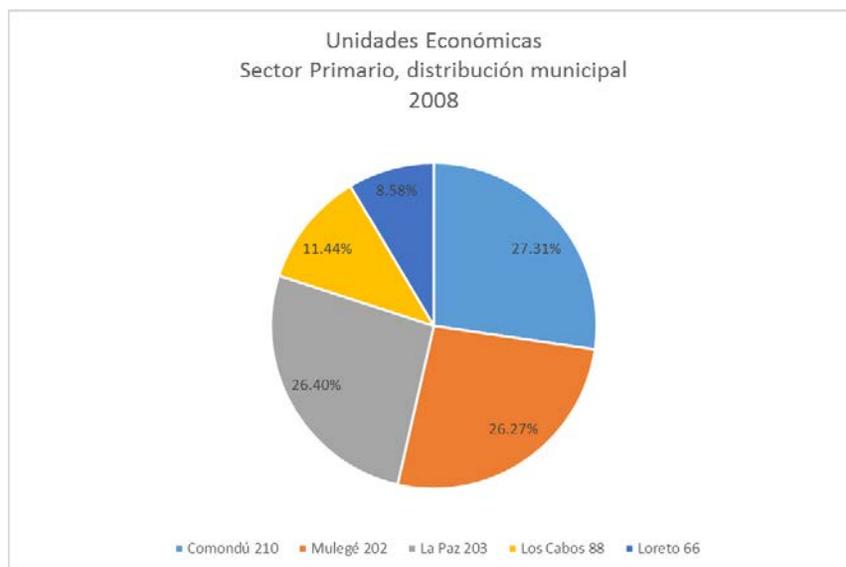


* Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)

Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 SECTOR PRIMARIO

| | 2008 | | | | | |
|-------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL SECTORES | 22,804 | 2,936 | 2,203 | 9,171 | 7,654 | 840 |
| sector primario * | 769 | 210 | 202 | 203 | 88 | 66 |
| | | 27.31% | 26.27% | 26.40% | 11.44% | 8.58% |

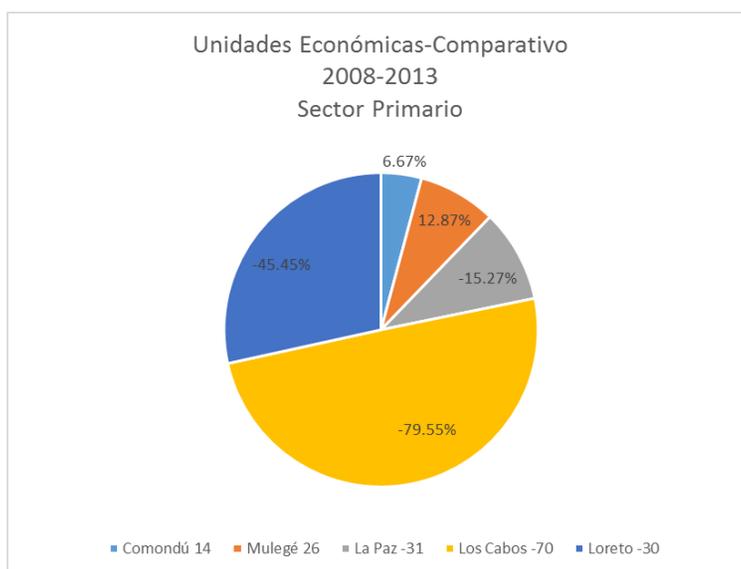


* Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)

Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 SECTOR PRIMARIO
 COMPARATIVO 2013 / 2008

| | Sector Primario * | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
|-------------|-------------------|---------|--------|---------|-----------|---------|
| 2013 | 678 | 224 | 228 | 172 | 18 | 36 |
| 2008 | 769 | 210 | 202 | 203 | 88 | 66 |
| Diferencia | -91 | 14 | 26 | -31 | -70 | -30 |
| crecimiento | -11.83% | 6.67% | 12.87% | -15.27% | -79.55% | -45.45% |

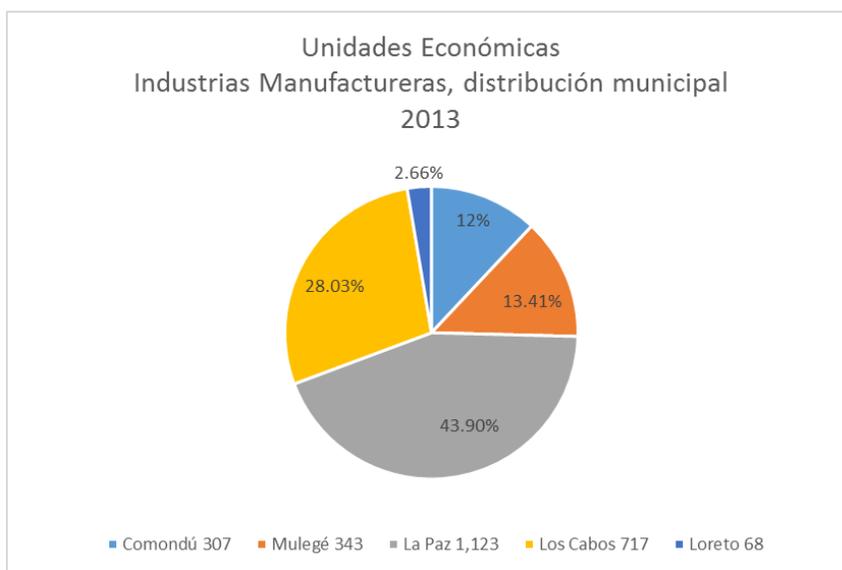


* Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza (sólo pesca, acuicultura y servicios relacionados con las actividades agropecuarias y forestales)

Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

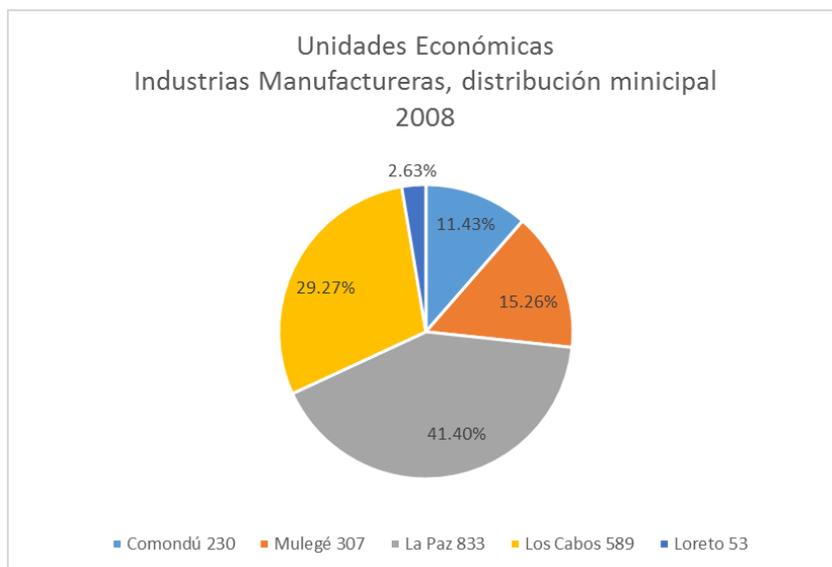
| 2013 | | | | | | |
|---------------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 28,114 | 3,299 | 2,460 | 11,508 | 10,054 | 793 |
| industrias manufactureras | 2,558 | 307 | 343 | 1,123 | 717 | 68 |
| | | 12.00% | 13.41% | 43.90% | 28.03% | 2.66% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

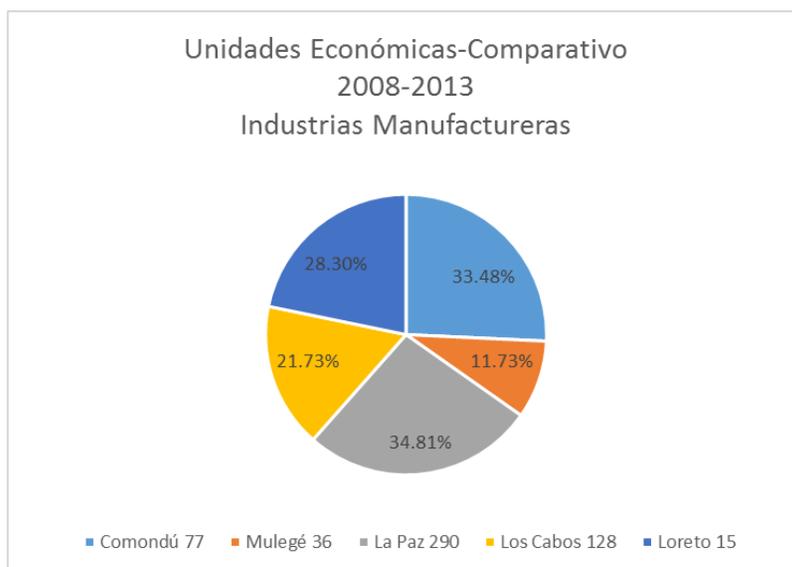
| | 2008 | | | | | |
|---------------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 22,804 | 2,936 | 2,203 | 9,171 | 7,654 | 840 |
| industrias manufactureras | 2,012 | 230 | 307 | 833 | 589 | 53 |
| | | 11.43% | 15.26% | 41.40% | 29.27% | 2.63% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
 COMPARATIVO 2013 / 2008

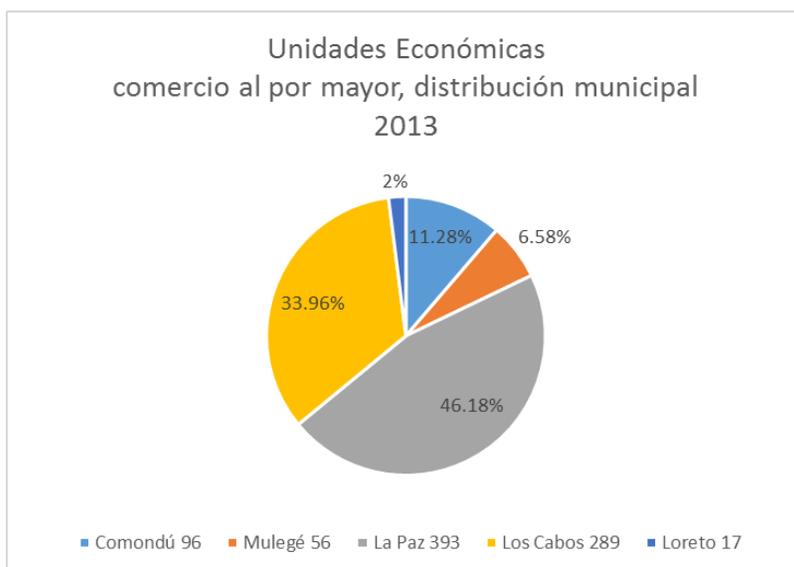
| | Manufactureras | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
|---------------|----------------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| 2013 | 2,558 | 307 | 343 | 1,123 | 717 | 68 |
| 2008 | 2,012 | 230 | 307 | 833 | 589 | 53 |
| Diferencia | 546 | 77 | 36 | 290 | 128 | 15 |
| Participación | 27.14% | 33.48% | 11.73% | 34.81% | 21.73% | 28.30% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 COMERCIO AL POR MAYOR

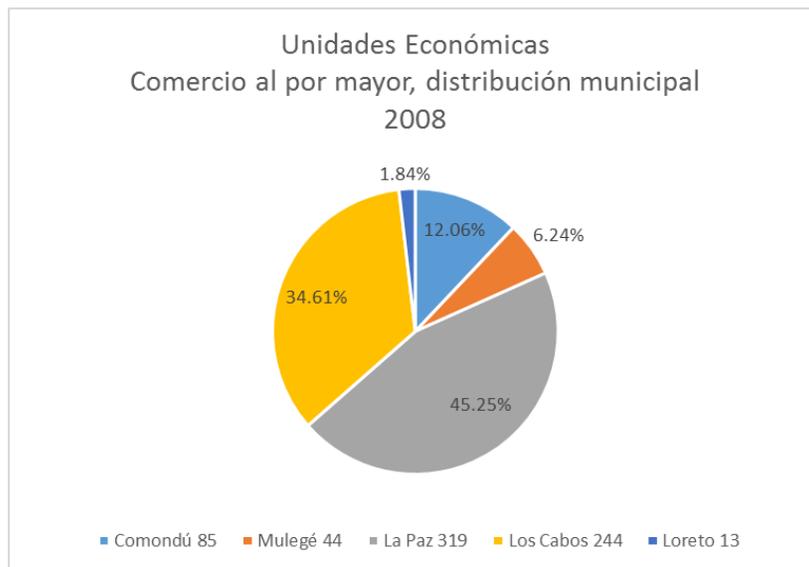
| | 2013 | | | | | |
|-----------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 28,114 | 3,299 | 2,460 | 11,508 | 10,054 | 793 |
| Comercio al por mayor | 851 | 96 | 56 | 393 | 289 | 17 |
| | | 11.28% | 6.58% | 46.18% | 33.96% | 2.00% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 COMERCIO AL POR MAYOR

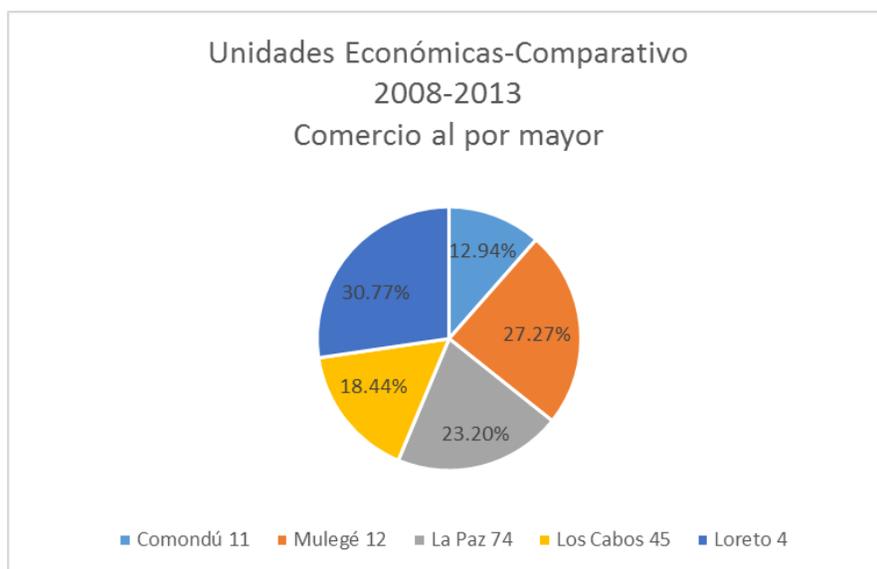
| | 2008 | | | | | |
|-----------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 22,804 | 2,936 | 2,203 | 9,171 | 7,654 | 840 |
| comercio al por mayor | 705 | 85 | 44 | 319 | 244 | 13 |
| | | 12.06% | 6.24% | 45.25% | 34.61% | 1.84% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 COMERCIO AL POR MAYOR
 COMPARATIVO 2013 / 2008

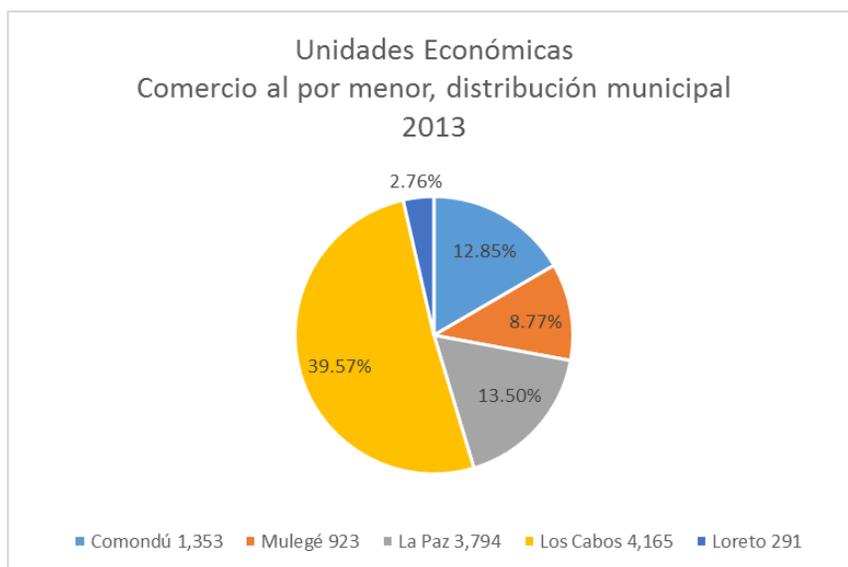
| | comercio al por mayor | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
|-------------|-----------------------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| 2013 | 851 | 96 | 56 | 393 | 289 | 17 |
| 2008 | 705 | 85 | 44 | 319 | 244 | 13 |
| Diferencia | 146 | 11 | 12 | 74 | 45 | 4 |
| Crecimiento | 20.71% | 12.94% | 27.27% | 23.20% | 18.44% | 30.77% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 COMERCIO AL POR MENOR

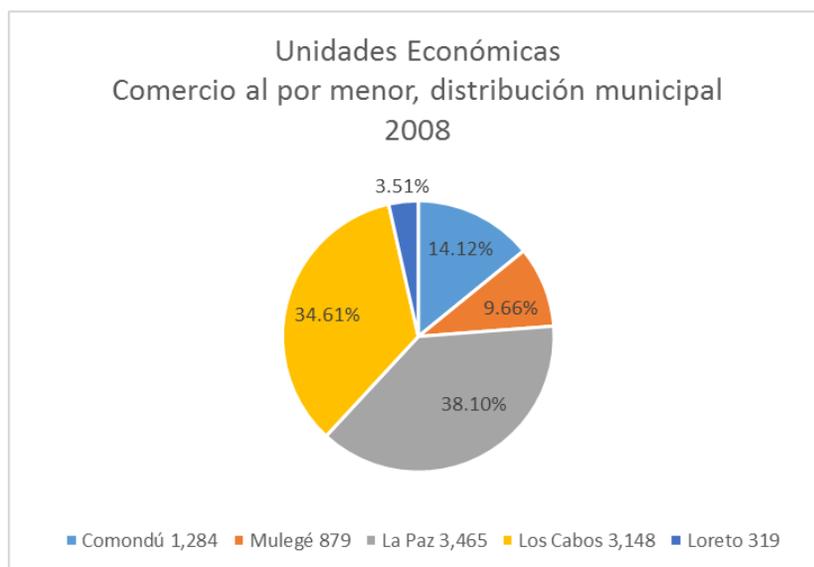
| | 2013 | | | | | |
|-----------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 28,114 | 3,299 | 2,460 | 11,508 | 10,054 | 793 |
| Comercio al por menor | 10,526 | 1,353 | 923 | 3,794 | 4,165 | 291 |
| | | 12.85% | 8.77% | 36.04% | 39.57% | 2.76% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 COMERCIO AL POR MENOR

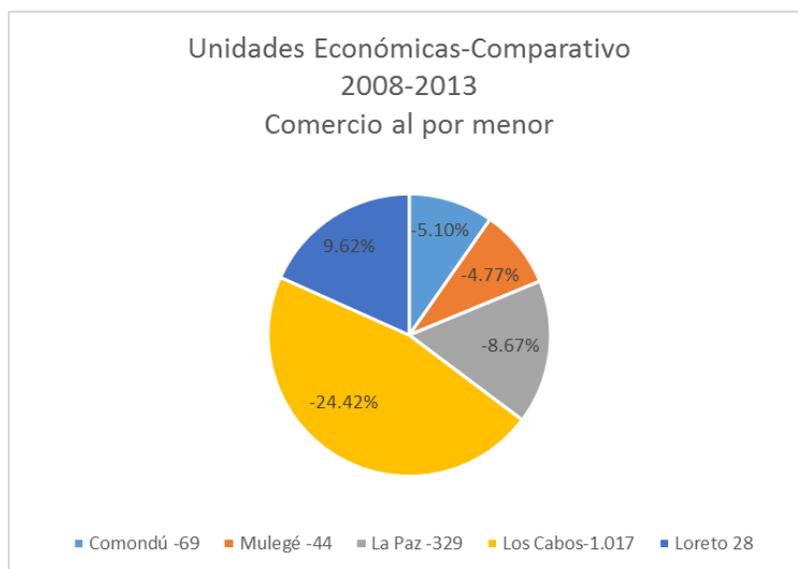
| | 2008 | | | | | |
|-----------------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 22,804 | 2,936 | 2,203 | 9,171 | 7,654 | 840 |
| Comercio al por menor | 9,095 | 1,284 | 879 | 3,465 | 3,148 | 319 |
| | | 14.12% | 9.66% | 38.10% | 34.61% | 3.51% |



Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 COMERCIO AL POR MENOR
 COMPARATIVO 2013 / 2008

| | comercio al por menor | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
|-------------|-----------------------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| 2013 | 9,095 | 1,284 | 879 | 3,465 | 3,148 | 319 |
| 2008 | 10,526 | 1,353 | 923 | 3,794 | 4,165 | 291 |
| Diferencia | -1,431 | -69 | -44 | -329 | -1,017 | 28 |
| crecimiento | -13.59% | -5.10% | -4.77% | -8.67% | -24.42% | 9.62% |

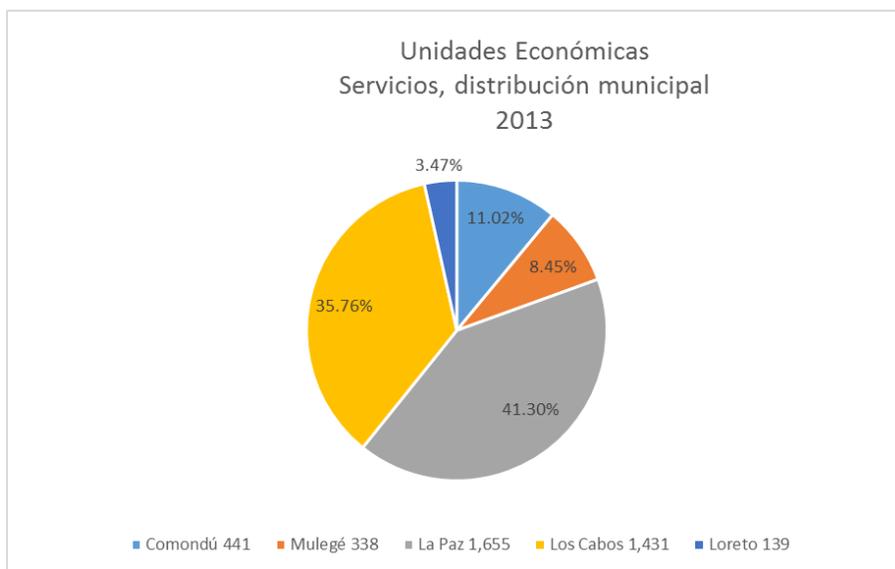


Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos



BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 SERVICIOS*

| | 2013 | | | | | |
|---|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 28,114 | 3,299 | 2,460 | 11,508 | 10,054 | 793 |
| Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 4,002 | 441 | 338 | 1,653 | 1,431 | 139 |
| | | 11.02% | 8.45% | 41.30% | 35.76% | 3.47% |

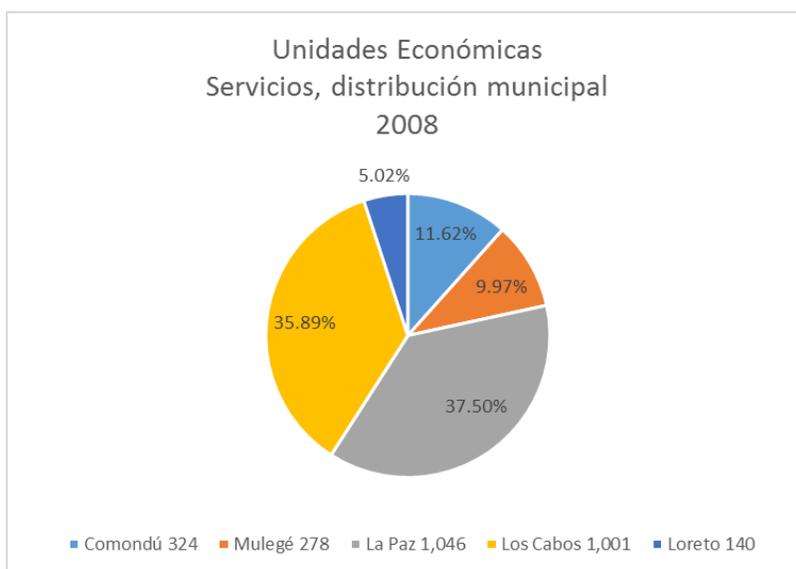


* Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos



BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 SERVICIOS *

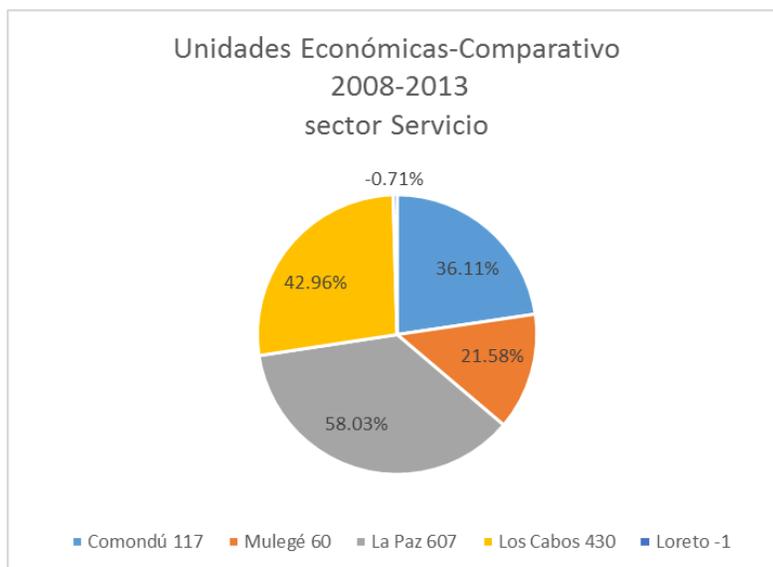
| | 2008 | | | | | |
|--|--------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| | TOTAL | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
| TOTAL DE SECTORES | 22,804 | 2,936 | 2,203 | 9,171 | 7,654 | 840 |
| 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 2,789 | 324 | 278 | 1,046 | 1,001 | 140 |
| | | 11.62% | 9.97% | 37.5% | 35.89% | 5.02% |



* Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
 UNIDADES ECONÓMICAS, DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL
 SERVICIOS *
 COMPARATIVO 2013 / 2008

| | Servicio * | Comondú | Mulegé | La Paz | Los Cabos | Loreto |
|-------------|------------|---------|--------|--------|-----------|--------|
| 2013 | 4,002 | 441 | 338 | 1,653 | 1,431 | 139 |
| 2008 | 2,789 | 324 | 278 | 1,046 | 1,001 | 140 |
| Diferencia | 1,213 | 117 | 60 | 607 | 430 | -1 |
| crecimiento | 43.49% | 36.11% | 21.58% | 58.03% | 42.96% | -0.71% |



* Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
Fuente, INEGI. Censos Económicos 2014 y 2009. Resultados definitivos

BAJA CALIFORNIA SUR
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR SECTORES

| CONCEPTOS | | 2010 | 2015 |
|---|--|---------|----------|
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur Total de la actividad económica r1 / p1 / | Total de actividad económica | 89603.6 | 103406.3 |
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur > Actividades primarias Total actividades primarias r1 / p1 / | Actividades Primarias | 3121.8 | 3983.7 |
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur > Actividades secundarias Total actividades secundarias r1 / p1 / | Actividades Secundarias | 20912.4 | 23075.8 |
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur > Actividades terciarias Total actividades terciarias r1 / p1 / | Actividades Terciarias | 65569.4 | 76346.9 |
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur > Actividades terciarias 43-46 Comercio r1 / p1 / | Actividades Terciarias Comercio | 15548.6 | 18311.6 |
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur > Actividades terciarias 48-49 Transportes, correos y almacenamiento r1 / p1 / | Actividades Terciarias Transportes, Correos y Almacenamiento | 6016.2 | 6973.7 |
| Cuentas nacionales > Producto interno bruto por entidad federativa, base 2008 > Por entidad federativa y actividad económica, en valores básicos > Valores a precios constantes de 2008 > Baja California Sur > Actividades terciarias 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas r1 / p1 / | Actividades Terciarias Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 14053.3 | 16856.7 |

ESTRUCTURA DEL PIB POR SECTORES

| | 2010 | 2015 |
|-------------------------|--------|--------|
| Actividades Primarias | 3.48% | 3.85% |
| Actividades Secundarias | 23.34% | 22.32% |
| Actividades Terciarias | 73.18% | 73.83% |



Bibliografía

FUENTES:

- INEGI, Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, www. <http://www.inegi.org.mx>
- INEGI, Anuario Estadístico por Entidad Federativa. <http://www.inegi.org.mx>
- INEGI, PIB y Cuentas nacionales de México. <http://www.inegi.org.mx>.
- Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección de Informática y Estadística, Datos Básicos, 2016, <http://sdemarn.bcs.gob.mx>
- Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección de Desarrollo Económico, Principales Indicadores Empresariales por Municipio, 2016.
- Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Recursos Naturales, PED 2015 – 2021.
- INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010, Tabulados Básicos; Encuesta Intercensal 2015, Tabulados Básicos. <http://www.inegi.org.mx>
- CONACYT, Agenda de Innovación de Baja California Sur. Resumen Ejecutivo. 2014.
- IMSS, Delegación en Baja California Sur. Base de Datos Empresariales, 2016.
- SAGARPA, <http://www.sagarpa.gob.mx/SIAP/Agricultura>.
- SAGARPA, <http://www.sagarpa.gob.mx/SIAP/Ganadería>.
- SAGARPA, <http://www.sagarpa.gob.mx/SIAP/Pesca>.
- Gobierno de Baja California Sur. Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Recursos Naturales, Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021.
- Gobierno de Baja California Sur. Secretaría de Pesca, Acuicultura y Desarrollo Agropecuario, Dirección de Agricultura y Ganadería. 2016.
- Gobierno de Baja California Sur. Secretaría de Pesca, Acuicultura y Desarrollo Agropecuario, Dirección de Ordenamiento Pesquero, 2016.
- Gobierno de Baja California Sur. Secretaría de Turismo, Dirección de Planeación y Desarrollo Turístico 2016.